



公司信息

成立时间:
1994年

总部:
库斯塔奈, 哈萨克斯坦

主要市场:
哈萨克斯坦,
俄罗斯

营业额:
10 375 000 000 哈萨克斯坦坚
戈(~ 24000000 美元)

产量:
200 吨/ 天

公司网址:
www.dep.kz

联系人:
Alexandra Temnikova

电子邮件:
dep@dep.kz

“DEP” Limited Liability Partnership

哈萨克斯坦国内领先牛奶与乳制品制造商。

公司图片

公司概况



公司产品



1997, 库斯塔奈 – 建立牛奶与发酵型含乳饮料的生产车间
(生产150吨/天);

2001, 库斯塔奈 – 建立冰激凌生产车间

2005, 利萨科夫斯克, 库斯塔奈地域特征 – 获得并启动牛奶
加工厂 (生产100吨/天)

2005 – 实施国际质量标准体系ISO 9001:2000, 并获得国际
认证TUV NORD(德国)。自2017年起, 公司通过了符合ST
RK ISO 9001-2016(ISO 9001:2015)要求的认证。





DEP加糖焦糖牛奶

现有市场:
哈萨克斯坦, 俄罗斯

目标消费群体

年龄段: (25-35)

收入情况: (中等)

地域特征: ()

销售渠道:
(+)酒店 (+)超市
(+)菜市场 (+)餐厅
(+)经销商 ()其他 __All__

目标客户群体:

客户部门/
产品
(食品经销商)

顾客类型: (糖果制造)

地域特征 (-)

DEP加糖焦糖牛奶

- 指导价: 1.95美元/ 罐(600克)
- 包装尺寸: 600克
- 保质期: 12个月

特点和优点

每100克营养成分: 脂肪 8.5克, 蛋白质 7.2克,
碳水化合物 56.0克, 蔗糖 43.5克.

每100g能量值 (热量含量): 1377千焦/329卡路里.
环保产品

产品过往业绩和成就(+在中国市场的经验)

黄金质量标志 “全俄罗斯品牌(III millennium)21世纪的质量标志”



产品 1

商品图片 #1



商品图片 #2





全脂加糖炼乳

现有市场:
哈萨克斯坦, 俄罗斯

目标消费群体:

年龄段: (25-35)
收入情况: (median)
地域特征: ()

销售渠道:

(+)酒店 (+)超市
(+)菜市场 (+)餐厅
(+)经销商 (-)其他_全部_____

纯B2B销售情况

目标客户群体:

客户部门/
产品 (食品经销商)
顾客类型 (糖果制造)
:
地域特征: (-)
征:

DEP 全脂加糖炼乳

- 指导价: 1.82美元/罐 (600克)
- 包装尺寸: 600克
- 保质期: 12个月

特点和优点

每100克营养成分: 脂肪 8.5克, 蛋白质 7.2克,
碳水化合物 56.0克, 蔗糖 43.5克.

每100g能量值 (热量含量): 1377千焦/329卡路里
环保产品

产品过往业绩和成就(+在中国市场的经验)

“2019年最佳QAZAQHSTAN食品展”乳制品类

黄金质量标志“全俄罗斯品牌(III millennium)21世纪的质量标志”

在杂志、电视节目和电视频道“试购”商标竞争中获胜





商品 #2

商品图片 #1



商品图片 #2





DEP 全脂加糖炼乳

现有市场:

哈萨克斯坦, 俄罗斯

目标消费群体:

年龄段 (25-35)

收入情况 (中等)

地域特征 ()

销售渠道:

(+)酒店 (+)超市
(+)菜市场 (+)餐厅
(+)经销商 (+)其他 _____

目标客户群体:

客户部门/
产品 (食品经销商)

顾客类型 (糖果制造)

地域特征 (-)

DEP 全脂加糖炼乳

- 指导价: 1.89美元/ 容器 (700克)
- 包装尺寸: 700克
- 保质期: 12个月

特点和优点

每100克营养成分: 脂肪 8.5克, 蛋白质 7.2克, 碳水化合物 56.0克, 蔗糖 43.5克.

每100g能量值 (热量含量): 1377千焦/329卡路里.

产品过往业绩和成就(+在中国市场的经验)

“最佳产品-2020” “最佳有机产品”



商品 #3

商品图片 #1



商品图片 #2

