

## 公司信息

**成立时间:**  
1965年

**总部:**  
阿拉木图, 哈萨克斯坦

**现有市场:**  
乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦

**营业额:**  
100 000 000 美元

**产量:**  
140 000 吨/年

**网址:**  
[www.efc.kz](http://www.efc.kz)

**联系人:**  
Evgeniy Kazantsev

**电子邮件:**  
:evgeniy.kazantsev@efc.kz

# Eurasian Foods Corporation JSC

Eurasian食品公司控股公司是哈萨克斯坦共和国, 以及中亚地域特点最重要的食品龙头企业之一。同时, Eurasian也是哈萨克斯坦共和国拥有最高国际标准的脂肪和油产品制造商中公认的领导企业, 其年产量超过14万吨。

## 公司图片

公司概况



生产线



## 公司过往业绩和成就(+在中国市场的经验)

Eurasian食品股份有限公司的产品深受广大消费者欢迎, 也是各种国际和国内比赛的优胜者, 多次因其高品质和高品味而获得奖牌和证书。Eurasian食品公司控股公司的产品因其高水平的优质产品和对哈萨克斯坦共和国工业潜力开发的贡献而获得荣誉奖。

在“哈萨克斯坦国家石油产品大赛”中多次获得“哈萨克斯坦国内产品第一名”的称号。



## 产品信息-1:

现有品牌:  
«3 желания»

### 现有市场:

哈萨克斯坦, 吉尔吉斯斯坦, 乌兹别克斯坦俄罗斯, 乌兹别克斯坦, 格鲁吉亚, 阿塞拜疆, 亚美尼亚, 蒙古, 塔吉克斯坦, 土库曼斯坦

### 目标消费群体:

年龄段 (25-65)  
收入情况 (AB)  
地域特点

### 销售渠道:

( )酒店 (V)超市  
(V)菜市场( )餐厅  
(V)经销商 ( )其他 \_\_\_\_\_

## 沙拉酱 «3 Желания» «3 Zhelaniya»

- 指导价: 0.20 – 0.80 美元
- 包装尺寸: 190 – 800 克
- 保质期: 150 天

## 特点和优点

产品按经典配方生产, 不含转基因、稳定剂、人工色素和防腐剂。配方中使用了天然成分: 高品质的葵花籽油、牛奶、蛋黄和芥末油, 使 «3 Zhelaniya»TM 蛋黄酱味道非常丰富。

## 产品过往业绩和成就

哈萨克斯坦第一品牌(番茄酱、蛋黄酱和酱汁)。丰富的美味历史(自1962年起)可用性(良好的分销和价格)经过多年验证的配方, 创新实验室正在不断改进。种类繁多, 不断创新。



## 产品 1: 沙拉酱 «3 желания» «3 Zhelaniya»

产品图片#1



产品图片#2



产品图片#3



产品图片#4



产品图片#5



产品图片#6



链接:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZGLnjTCyYjc>

<https://eng.efc.kz/our-brands/tri-zhelaniya/mayonnaise/>

## 产品信息-2:

**现有品牌:**  
«3 желания»

**现有市场:**  
哈萨克斯坦, 吉尔吉斯斯坦, 乌兹别克斯坦, 俄罗斯, 乌兹别克斯坦, 格鲁吉亚, 阿塞拜疆, 亚美尼亚, 蒙古, 塔吉克斯坦, 土库曼斯坦

**目标消费群体:**

年龄段 (25-65)

收入情况 (AB)

地域特点

**销售渠道:**

酒店       超市

菜市场    餐厅

经销商    其他 \_\_\_\_\_

## 番茄酱 «3 Желания» «3 Zhelaniya»

- 指导价: 0.20 – 0.50 美元
- 包装尺寸: 250 – 450克
- 保质期: 180天

### 特点和优点

高含量的天然有机色素“番茄红素”具有抗氧化特性, 加上独特的配方、精心挑选的成分和一流的生产工艺, 使3 Zhelaniya TM番茄酱不仅美味, 而且健康。

### 产品过往业绩和成就

番茄酱是一个快速增长的类别。在番茄酱“3 Zhelaniya”品类中, 它在知识、消费和忠诚度方面遥遥领先, 同时还有增长趋势。



## 产品 2: 番茄酱 «3 Желания» «3 Zhelaniya»

产品图片#1



产品图片#2



产品图片#3



产品图片#4



产品图片#5



产品图片#6



链接:

<https://www.youtube.com/watch?v=sfuQKYNFISA>

<https://eng.efc.kz/our-brands/tri-zhelaniya/ketchup/>

### 产品信息-3:

现有品牌:  
«Шедевр»

现有市场:  
哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯、乌兹别克斯坦、阿富汗、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、中国

#### 目标消费群体:

年龄段 (25-65)  
收入情况 (AB)  
地域特点

销售渠道:  
酒店 超市  
菜市场 餐厅  
经销商 其他 \_\_\_\_\_

### 植物油«Шедевр» «Shedevr»

- 指导价: 0.92 – 4.60 美元
- 包装尺寸: 1升. – 5升.
- 保质期: 365 天

### 特点和优点

Shedevr TM植物油富含天然维生素E, 不含胆固醇, 是饮食和婴儿营养的理想选择。Shedevr TM油的生产过程包括5个阶段的精炼, 在油炸过程中不会起泡和燃烧。

### 产品过往业绩和成就

植物油: 口味优化。由天然原料制成。透明、无味、无味。富含 维生素E和多不饱和脂肪酸。采用欧洲高科技 设备生产。



## 产品 3: 植物油 «Шедевр» «Shedevr»

产品图片#1



产品图片#2



链接:

<https://www.youtube.com/watch?v=7TitWSJFIRA&list=PLK1rC1Q6Cnhp5aEbfNGCiTRqAqc8mSm30&index=3>

<https://eng.efc.kz/our-brands/shedevr/>

## 产品信息-4:

现有品牌:  
«K chayu»

现有市场:  
哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、土  
库曼斯坦、俄罗斯、格鲁吉亚、吉  
尔吉斯斯坦

### 目标消费群体:

年龄段 (25-65)

收入情况 (AB)

地域特点

### 销售渠道:

酒店 超市

菜市场 餐厅

经销商 其他 \_\_\_\_\_

## 人造奶油 «К чайо» «K chayu»

- 指导价: 0.28 – 0.60 美元
- 包装尺寸: 200 – 380克
- 保质期: 240 天

## 特点和优点

各种包装的3 Zhelaniya TM专用人造奶油适合家庭使用。精致、怡人的口味和稳定的产品质量使其在烘焙烹饪、糕点和糖果产品时始终获得优异的表现。哈萨克斯坦黄油、奶油和人造黄油品牌，产品质量处于俄罗斯和世界最好制造商的水平。

## 产品过往业绩和成就

脂肪含量-60%。适合牛油茶(用于茶)，且非常适合做三明治、稀饭和配菜，也适合于油炸和炖煮。因为牛奶和奶油味道细腻，味道柔和，质地柔软，即使冷也很容易涂在面包上。塑料杯使用方便，储运方便。细腻的奶油味，没有异味。它是根据欧洲技术生产的，不使用化学添加剂和转基因。



## 产品 4: 人造黄油 «К чаю» «K чайу»

产品图片#1

产品图片#2



链接:

<https://eng.efc.kz/our-brands/tri-zhelaniya/margarines/>