



## 公司信息

**成立时间:**  
1995 年

**总部:**  
哈萨克斯坦, 阿拉木图

**主要市场:**  
中国、俄罗斯联邦、蒙古、吉尔吉斯斯坦

**营业额:**  
1 000000 美元

**产量:**  
10000000/ 公升

**公司网址:**  
[www.obis.kz](http://www.obis.kz)

**联系人:**  
Dudchenko Alexandr

**电子邮件:**  
adudchenko@bk.ru

## Company OBIS

软饮制造商

## 公司图片



Obis公司是哈萨克斯坦五大饮料生产商之一。公司积极与来自中国的合作伙伴合作, 公司有在中国参加国际展览的经验。





### 产品信息-1:

现有品牌:  
OK

现有市场:  
中国、俄罗斯联邦、蒙古、吉尔吉斯斯坦

目标消费者群体:

年龄段: 20-40

收入情况: 中等收入群体

销售渠道:  
超市  
农贸市场  
经销商

B2B市场

目标客户群体:

客户部门/产品 ( )

客户类型 ( )

地域特点 ( )

其他:

### 产品 1: OK 果汁

- 平均价格
- 1升装
- 保质期1年

生产线采用瑞士和德国的技术装备。产品物有所值。

产品已经上市超过10年。本产品是公司在中国市场的畅销品。



# 产品 1

产品图片#1



产品图片#2



产品图片#3





## 产品信息-2:

现有品牌: Kvass

现有市场:

俄罗斯联邦、蒙古、吉尔吉斯斯坦

目标消费者群体:

年龄段: 20-40

收入情况: 中等收入群体

销售渠道:

超市  
农贸市场  
经销商

纯B2B销售情况

目标客户群体:

客户部门/产品 ( )

客户类型 ( )

地域特点 ( )

其他:

## 产品 2: Kvass

- 平均价格
- 1.2升装
- 保质期8个月

生产线采用奥地利高科技装备。产品物有所值。

本产品上市超过5年。瓶子造型酷炫，格瓦斯口味清爽，酸甜适度。



## 产品 2

产品图片#1



产品图片#2





### 产品信息-3:

产品品牌: PAPA 果汁

主要市场:

中国、俄罗斯联邦、蒙古、吉尔吉斯斯坦

目标消费者群体:

年龄段: 20-50

收入情况: 中等收入群体

销售渠道:

超市

农贸市场

经销商

B2B市场

目标客户群体:

客户部门/产品 ( )

客户类型 ( )

地区 ( )

其他:

### 产品 3: PAPA 果汁

- 平均价格
- 1升装
- 保质期1年

产品在装配德国设备的生产线上生产。产品物有所值。

产品已经上市3年。是本公司在中国市场的畅销品。



### 产品 3

