



公司信息

成立时间:
1993

总部:
阿拉木图

主要市场:
哈萨克斯坦, 吉尔吉斯斯坦,
塔吉克斯坦, 乌兹别克斯坦,
格鲁吉亚, 蒙古, 俄罗斯, 中
国

营业额:
20,000,000美元

产量
每年16.5万吨(纸箱)

网址:
<https://purepack.kz/en/>

联系人员:
出口总监
Matvey Zhivotovskiy

E-mail: Matvey.Zhivotovskiy@
aimbek.com

Pure Pack (Raimbek 集团)

Pure Pack 是哈萨克斯坦国内果汁, 花蜜和奶制品行业领先的生产商。

产品有以下代表品牌: “Juicy”, “Juicy Junior”, “Palma”

- 1992年 - Raimbek集团成立
- 1998年 - 推出“Juicy”品牌
- 1999年 - 推出“Palma”品牌
- 2005年 - 哈萨克斯坦首批2升规格产品开始生产
- 2006年 - 公司作为果汁和花蜜的最佳生产商, 在罗马举办的国际质量分配奖中荣获欧洲地区的新千禧年代奖
- 2011年 - 推出“Juicy”品牌新包装产品、推出“Junior”品牌
- 2012年 - Raimbek集团的果汁部门在“哈萨克斯坦最佳产品”展览中荣获第三名; 公司开始生产新的Fantan饮料, 该产品由天然果汁制成, 既提神又解渴, 并且适合在很多场合供应; 哈萨克斯坦全国消费者联合会向“Juicy”品牌颁发“完美质量”奖
- 2013年 - “Juicy”系列中的三项产品在国际食品工业展览会 (InterFood Astana 2013) 的食品和饮料专业品鉴比赛中荣获金奖

为供应果汁, Raimbek集团在巴西、南非、智利、希腊等其他国家的最优质种植园采摘水果。我们精心挑选, 只为了选出最成熟、最鲜美和最美味的水果。公司的核心理念是无可挑剔的产品质量, 并且保证所有的原材料都经过了实验室调研。Raimbek集团的软饮生产基地已经通过认证并且符合国际标准ISO-9001和ISO-14001的要求。Raimbek集团的产品获得了哈萨克斯坦营养学院的认可和推荐。





产品 1 信息

现有品牌:

Palma

现有市场:

哈萨克斯坦, 中国, 俄罗斯,
吉尔吉斯斯坦

目标客户:

年龄 (3-65)

收入 (低 - 中)

地理位置 (所有)

产品 1 “Palma” 果汁

- 指导价: 0.45美元 FCA/升
- 包装尺寸: 1升, 2升, 200毫升
- 保质期: 12个月

特点和优点

“Palma”果汁、花蜜和软饮产品富含维生素和各种矿物质, 适宜成年人和儿童食用。

产品过往业绩和成就(+在中国市场的经验)

- “Palma”是软饮和花蜜市场销量的领头羊*
- 产品物超所值, 100%天然有机, 不含食用色素, 不含人造添加剂, 防腐剂
- 包含各种畅销便携的产品尺寸: 1升、2升、200毫升

* AC Nielsen, 2015

产品 1 “Palma” 果汁





产品 2 信息

现有品牌:

Juicy

现有市场:

哈萨克斯坦, 吉尔吉斯斯坦, 俄罗斯, 格鲁吉亚, 土库曼斯坦, 塔吉克斯坦, 蒙古, 中国

目标客户:

年龄 (3-65)

收入 (中 - 高)

地理位置 (所有)

渠道:

超市
经销商

产品 2 “Juicy” 果汁

- 指导价: 0.85美元 FCA, 阿拉木图
- 包装尺寸: 200毫升, 1升, 2升
- 保质期: 12个月

特点和优点

- “最好的水果与最好的果汁”
- Juicy品牌 - 选用最好的水果只为最好的味道。

产品过往业绩和成就 (+在中国市场的经验)

- “Juicy” 是哈萨克斯坦人民创立的可靠品牌, 产品100%天然有机, 不含食用色素, 不含人造添加剂, 防腐剂
- “Juicy” 是最知名, 也是同类产品中最畅销品牌之一*
- “Juicy” 拥有各种口味的产品线
- 在哈萨克斯坦每售出八份果汁, 就有一份是有“Juicy”商标的产品**
- 被哈萨克斯坦营养学院批准并推荐。

* MMI, 2016

** Global Data, 2016

“Juicy” 果汁



“Juicy Junior” 果汁

