



RG Brands Kazakhstan

RG Brands是一家发展中的国际企业，是哈萨克斯坦和中亚地区最大的饮料和食品制造商，员工超过2000人。公司在哈萨克斯坦北部和南部拥有四个现代化生产基地，总产能为每年10亿升。公司拥有自己的销售和分销平台，直销份额高，为哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和俄罗斯的1亿多消费者提供了获取产品的渠道。

公司信息

成立时间:
1994年

总部:
阿拉木图, 哈萨克斯坦

主要市场:
哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、蒙古、俄罗斯、中国

营业额:
2亿美元

产量:
10 亿升/年

网址:
www.brands.kz

联系人:
Ivan Pirogov

E-mail:
Ivan.pirogov@brands.kz

公司照片

公司概况



公司产品



- 哈萨克斯坦领先的食品和饮料公司，其扩张战略涵盖更为广泛的中亚和俄罗斯地区
- 产品多元化的参与者，拥有均衡的互补产品组合，战略重点放置于产品创新
- 强大的品牌和所有业务领域的领先市场地位：#1果汁生产商，#1茶品牌，#2碳酸饮料，#1UHT牛奶品牌
- 百事可乐和百事立顿的独家灌装合作伙伴
- 拥有使用最新技术的生产设施和可随时扩大的产能
- 遍布全国的销售和分销平台，直销份额高





产品信息1

现有品牌:
Gracio

现有市场:
哈萨克斯坦、中亚、俄罗斯、蒙古、中国

目标消费群体:
年龄段 (25-45)
收入情况 (中等+)
地区 (城市)
销售渠道:
酒店 (*) 超市 (*)
() 农贸市场 (*)
() 经销商 (*) 其他 _____

纯B2B销售情况

目标客户群体:
客户 (与现有已签订合同
零售连锁店和在线平台
为贸易伙伴)
顾客类型: ()
地区: ()
其他:

产品 1 - Gracio 超级果汁

- 零售指导价: 25-28人民币/盒
- 包装尺寸: 0.95升
- 保质期: 12个月

品牌情怀

我们没有重新发明果汁，而是收集最好的浆果和水果来创造 Gracio。Gracio 专为最挑剔的美食家设计，旨在给最高级的果汁鉴赏家带来乐趣。

品牌理念

一个充满欢乐和情感的世界——Gracio世界。Gracio 专为真正的鉴赏家设计，提供奢华品味和优质品质。试试格雷西奥，体验我们的果汁如何成为取之不尽的快乐源泉。

产品特征

Gracio 超级果汁是由世界各地最挑剔的鉴赏家精心挑选的上等水果制成的果汁，尝试了一系列新的抗氧化果汁原汁，旨在保持年轻和美丽。



产品 1 - Gracio 超级果汁

产品图片 #1 青苹果



产品图片 #2 樱桃



产品图片 #3 芒果+



产品图片 #4 石榴



产品图片 #5 热带水果 产品图片 #6 菠萝



链接:

链接 #1 视频:

https://api.rgbrands.com/uploads/0/1711-apple_stamp_16x9.mp4

链接到公司演示文稿:

<https://rgbrands.com/en/brand/gracio>



产品信息-2:

现有品牌:
DaDa

现有市场:
哈萨克斯坦、中亚、俄罗斯、蒙古、中国

目标消费群体:
年龄 (25-45)

收入情况 (中等+)

地区 (城市)

销售渠道:

酒店 (*) 超市 (*)

() 农贸市场 (*)

() 经销商 (*) 其他 _____

纯B2B销售情况

目标客户群体:

客户 (与现有已签订合同
零售连锁店和在线平台
为贸易伙伴)

顾客类型: ()

地区: ()

产品 2 – DaDa 果汁

- 零售指导价: 18-20人民币/盒
- 包装尺寸: 0.95 升, 0.2升, 0.5 升 (塑料瓶包装)
- 保质期: 12 个月

健康的基础在于健康营养

家庭健康是一切的基础。DaDa致力于成为你桌上常备的健康饮料，每天喝上一杯将会对你的身体健康非常有益。试着在你的日常饮食计划中加入DaDa，让它成为一个健康的习惯。这很简单！

品牌理念

一杯DaDa相当于一份新鲜水果，而水果是健康营养的重要组成部分。确保整个家庭的健康是DaDa的主要任务，有了它，照顾你的幸福就这么简单了！健康饮食从未如此美味。

产品特征

DaDa产品不含糖，拥有天然水果的丰富味道。此外，100%纯天然的DaDa富含维生素：一杯DaDa的维生素含量与一份水果的维生素含量相同，并与水果一样拥有使人愉悦且丝滑的味道。橘子、苹果、樱桃、桃子、热带水果、西红柿——每个人都会找到适合自己口味的DaDa。



产品 2 - Da Da

产品图片 #1



产品图片 #2



产品图片 #3



产品图片 #4



产品图片 #5



产品图片 #6



链接:

视频链接:

<https://rgbrands.com/en/brand/dada-healthy-morning>

公司/产品演示文稿链接:

https://api.rgbrands.com/uploads/0/374-dada_ru.mp4



产品 2 - DaDa (儿童&青少年)

产品图片 #1
混合浆果



产品图片 #2
苹果&梨



产品图片 #3
青苹果



产品图片 #4
苹果薄荷



产品图片 #5
橘子&柠檬草



产品图片 #6
浆果&花茶





产品信息-3:

现有品牌:
A'su

现有市场:
哈萨克斯坦、中亚、俄罗斯、蒙古、中国

目标消费者群体:

年龄段 (15-55)

收入情况(中等+)

地区(城市)

销售渠道:

酒店(*) 超市(*)

() 农贸市场(*)

(经销商(*) 其他 _____)

纯B2B销售情况

目标客户群体:

客户(与现有已签订合同
零售连锁店和在线平台
为贸易伙伴)

客户类型 ()

地区 ()

产品 3 – A'SU天然水

- 零售指导价:5-7人民币/盒
- 包装尺寸:玻璃瓶-0.25升; 塑料瓶-0.5升
- 保质期:12个月

关于品牌

自然是和谐的,它激励着我们每一天都能达到新的高峰。A'SU天然水富含山上独特平衡的矿物质并经过天然过滤,口感柔和。A'SU天然水为人体日常各项平衡提供了有益矿物质。

品牌理念

A'SU天然水是激励和激励健康和活跃的生活,自我发展和训练,梦想和目标的有力支撑。A'SU为人体活动提供了必要的资源,且与自然融化的水的成分十分吻合,富含山上独特平衡的矿物质。我们致力于让您稳步走向个人自我的巅峰。





产品 3 – A'su天然水

产品图片 #1 玻璃瓶 0.25 升



产品图片 #2 玻璃瓶 0.5升



产品图片 #3 塑料瓶 0.5升



产品图片 #4 塑料瓶 0.5升
柠檬味



产品图片 #5 塑料瓶 0.5升
薄荷味



产品图片 #6 塑料瓶 0.5升
生姜味



链接:

视频链接:

https://api.rgbrands.com/uploads/0/2260-rgbrands_asu_adapt_rus_yt_16x9_15s.mp4

公司/产品演示文稿链接:

<https://rgbrands.com/en/brand/asu-water>

