

## 公司信息

成立时间:  
1993

总部:  
哈萨克斯坦, 彼得罗巴甫洛夫斯克

主要市场:  
俄罗斯, 吉尔吉斯斯坦, 白俄罗斯  
和中国

营业额:  
3022万美元(2019)

产量:  
5000 吨每年

网址:  
[www.kdr.kz](http://www.kdr.kz)

联络人:  
Molodovskiy Viktor  
+7-777-7301770

电子邮件:  
[v.molodovskiy@kdr.kz](mailto:v.molodovskiy@kdr.kz)

## Raduga LLP

二十五年来, Raduga公司在哈萨克斯坦市场一直发展的很成功, 并将自己打造成一个值得信赖的合作伙伴。如今, “Raduga”是一家多元化、稳定发展的公司, 拥有庞大的分支网络、自己的基础设施、生产设施, 在哈萨克斯坦市场上处于领先地位。2013年排名进入哈萨克斯坦大型企业前20名, 荣获“哈萨克斯坦2013年领军人物”称号。主要生产方向: 快餐产品、家用化工产品和塑料产品。各式各样的产品: 方便面“Pasta Mama”, 麦片和燕麦片“Dobraya krupa”, 面粉“Dobraya”和“Emperor”, 炒瓜子“Dobraya semechka”, 爆米花和玉米棒“Hit”, “Kapitan Khrust”和“Mr.Corn”, 肉汤土豆泥“Good portion”, 家庭用品和消费品“Plastika”和“Bella”、“Deluxe”。

奖项: 2018年哈萨克斯坦最佳产品; 2013年Sala National Crazy奖; 2014年PARYZ奖; 2018年PARYZ奖; 2019年Pasta Mama获得SKO地区哈萨克斯坦最佳产品冠军奖; 2015年行业领袖奖; 2014年“世界食品”最佳产品奖; 2011年SKO最佳产品。

## 公司照片

公司概览



生产线



## 公司过往业绩和成就(+在中国市场的经验)

在过去的三年里, 我们公司一直在逐步进入其他国家的市场。今天, 我们的产品销售到俄罗斯的许多地区, 我们在吉尔吉斯斯坦和白俄罗斯市场都有经销商。我们目前正在与阿富汗、土库曼斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦和白俄罗斯的采购商洽谈合作。并且与一家德国公司签署了一项出口合作协议(我们正在准备欧盟出口所需的文件)。我们与分销商和零售连锁店都有合作。

2019年初, 我们的将燕麦片销售到了中国广州。

## 产品 1 信息

现有品牌:  
TM «Good groats»

现有市场:  
俄罗斯

### 目标客户:

|             |       |
|-------------|-------|
| 年龄          | ( )   |
| 收入          | ( )   |
| 地域特点        | ( )   |
| 渠道:         |       |
| (+)酒店       | (+)超市 |
| (+)菜市场      | (+)饭店 |
| (+)分销商      | (+)其他 |
| <b>贸易网络</b> |       |

B2B市场

### 目标客户:

|              |     |
|--------------|-----|
| 客户部门/产品      | (+) |
| <b>食品分销商</b> |     |
| 客户特点         | ( ) |
| 地域特点         | ( ) |

## 产品 1 – 麦片

- 指导价: 平均价格 0.40美元/包(不含增值税和运费)
- 包装尺寸: 400 g, 16 包/盒
- 保质期: 12 个月

## 特点和优点

燕麦片对于健康饮食来说非常重要。它们可以用来煮制谷物, 配菜, 果冻, 还有作为汤的调味品。麦片是通过蒸煮, 短期晾晒谷物、再压平和干燥得到的。谷物和麦片有很高的营养价值, 麦片的化学成分包括对健康非常重要的成分: 钾, 镁, 磷, 铬, 铁, 锰, 碘, 氟等。

## 产品过往业绩及成就(+在中国市场的经验)

我们在哈萨克斯坦和俄罗斯销售各种燕麦片。2019年, 我们将麦片销往了中国广州。

## Product 1 – TM "Good groats"

图片 #1  
含有4种谷物的  
“Good groats”  
(需烹调)



图片 #2  
燕麦片  
“Good groats”  
(需烹调)



图片 #3  
含有4种谷物的  
“Good groats”  
(无需烹调)



图片 #4  
燕麦片  
“Good groats”  
(无需烹调)



## 产品 2 信息

现有品牌:  
早餐品牌«Hit»

现有市场:  
俄罗斯

### 目标客户:

|             |       |
|-------------|-------|
| 年龄          | ( )   |
| 收入          | ( )   |
| 地域特点        | ( )   |
| 渠道:         |       |
| (+)酒店       | (+)超市 |
| (+)菜市场      | (+)饭店 |
| (+)分销商      | (+)其他 |
| <u>贸易网络</u> |       |

B2B市场

### 目标客户:

|              |     |
|--------------|-----|
| 客户部门/产品      | (+) |
| <u>食品分销商</u> |     |
| 客户特点         | ( ) |
| 地域特点         | ( ) |

## 产品 2 – 早餐品牌 «Hit»

- 指导价: 平均价格 0.35 美金/包 (不包含增值税运费)
- 包装尺寸: 200 g, 12 包/盒
- 保质期: 8 个月

## 特点和优点

HIT早餐由精选的玉米粉、糖、天然蜂蜜和可可制成, 含有对健康很重要的维生素和矿物质。在生产过程中, 所有产品都经过彻底的质量控制。HIT麦片是由精选的玉米粉、糖、天然蜂蜜和可可制成的。

## 产品过往业绩及成就(+在中国市场的经验)

我们在哈萨克斯坦和俄罗斯联邦销售“Hit”早餐。我们正在和白俄罗斯采购商洽谈。

## 产品 2 – 精选早餐品牌"Hit"

图片 #1 – 蜂蜜球



图片 #2 – 焦糖巧克力球



图片 #3 – 巧克力球



图片 #4 – 糖糖圈



Photo #5 – 浓缩牛奶圈



Photo #6 – 焦糖圈



### 产品 3 信息

现有品牌:  
方便面品牌«Pasta Mama»

现有市场:  
俄罗斯

#### 目标客户:

|             |       |
|-------------|-------|
| 年龄          | ( )   |
| 收入          | ( )   |
| 地域特征        | ( )   |
| 渠道:         |       |
| ( )酒店       | (+)超市 |
| (+)街市       | ( )饭店 |
| (+)经销商      | (+)其他 |
| <b>贸易网络</b> |       |

B2B市场

#### 目标客户:

|              |       |
|--------------|-------|
| 客户部门/产品      | ( + ) |
| <b>食品经销商</b> |       |
| 客户特点         | ( )   |
| 地域特征         | ( )   |

### 产品 3 – 方便面品牌"Pasta Mama"

- 指导价: 平均价格 0.10-0.55美元/包(不包含增值税运费)
- 包装尺寸: 50, 60, 75 和 90 g
- 保质期: 12 个月

#### 特点和优点

方便面“Pasta Mama”是一种物美价廉、完全成熟的产品, 在没有时间吃午饭的时候, 它将是无可替代的美味方便食品。“Pasta Mama”系列的一个显著特点是在生产过程中使用了增强白度和面筋的最高等级的强化面粉。它在5分钟内制造完成, 并且保持了它的内部结构。箔包装能够保护产品不受外部因素的影响, 产品在12个月的保质期内依旧保持新鲜和美味。我们的产品获得了清真和GOST认证, 我们的产品是完全按照GOST要求生产。

#### 产品过往业绩和成就(+在中国市场的经验)

我们在哈萨克斯坦, 俄罗斯和白俄罗斯也销售“Pasta Mama”方便面。我们正在与阿富汗、阿尔巴尼亚、巴基斯坦和塔吉克斯坦的采购商洽谈。

## 产品 3 – 方便面品牌"Pasta Mama"

图片 #1 – 方便面 50g



图片 #2 – 方便面 75g



图片 #3 – 方便面 75g



图片 #4 – 方便面 90g



图片#5 – 方便面 90g  
碗装



图片 #6 – 汤面 40 g

