



# RYBPROM

In partnership with sea

## 公司信息

成立时间:  
2000

总部:  
阿拉木图, 哈萨克斯坦

主要市场:  
欧盟国家, 美国

营业额:  
95,000美元/年

产量:  
2900吨/年

网址:  
[www.rybprom.kz](http://www.rybprom.kz)

联系人:  
Nazgul Turarbekova  
Nurlan Kurmanov

电子邮件:  
[lab@rybprom.kz](mailto:lab@rybprom.kz)  
[admin@rybprom.kz](mailto:admin@rybprom.kz)

## RYBPROM 有限责任公司

RYBPROM 有限责任公司是哈萨克斯坦领先的鱼产品生产企业, 其产品符合哈萨克斯坦国家标准和欧盟标准。

RYBPROM 有限责任公司成立于2000年, 从其成立至今, RYBPROM已成长为一个自主联盟, 提供一个完整的无废物的鱼类产品的生产周期:

- 鱼类捕捞;
- 鱼类加工及产品发行: 鱼类分解, 鱼柳及 梭鲈鱼, 鱼干, 即食鱼类产品;
- 鱼类残渣加工为高蛋白面粉及复合饲料。



公司领导层格外重视制造产品的质量, 可通过公司获得的国家和世界标准的符合性评估看出:

- Rybprom 有限责任公司产品均符合EEU 040/2016 “鱼类及鱼类产品安全”技术规范的要求, 并且具有哈萨克斯坦国家专业技术和认证中心颁发的符合标准声明;
- 公司的所有生产设施均有兽医注册号, 并受国家有关部门监管。
- Rybprom 有限责任公司为欧盟国家及中国的注册出口商。
- 公司由HACCP颁发了符合国际标准的ISO 9001质量管理体系认证和ISO 22000食品安全管理体系认证。
- Rybprom 有限责任公司是哈萨克斯坦唯一一家获得了国际食品标准(IFS)认证, 并有资格向欧洲及北美零售企业出口产品的公司。公司自2011年开始, 每年定期接受国际食品标准机构审计。
- Rybprom 有限公司以负责任捕捞及保护生态安全为原则, 是哈萨克斯坦唯一一家获得了国际海洋之友标准认证的公司。公司自2015年开始遵循这一标准并贯彻至今。
- 公司自2016年起根据国际标准SMETA接受定期审计, 以证实在供应链中的可持续发展、商业信誉和社会责任。

  
CENTER FOR TRADE POLICY DEVELOPMENT





# RYBPROM

In partnership with sea

## 产品信息-1:

现有品牌:

Rybprom

现有市场:

欧盟国家, 美国

目标客户群体:

年龄段: 全年齡段

收入情况: ( )

地域特点: ( )

销售渠道:

(+)酒店 (+)超市

(+)菜市场 (+)餐厅

(+)经销商 ( )其他\_\_\_\_\_

## 梭鲈鱼

- 指导价: 4.5美元/公斤
- 包装尺寸: 20公斤/箱
- 保质期: 24个月

## 特点和优点

- 梭鲈鱼是哈萨克斯坦水库中分布最广的捕食者。因其为食肉鱼类, 梭鲈鱼已成为烹饪中最受欢迎的鱼类品种之一。
- 产品生产的各阶段中均遵守了所有的卫生标准及要求。
- 产品生产的各阶段中均保证和遵守了各项国际标准, 例如ISO 9001, ISO 22000, 国际食品标准, 海洋之友等。
- 产品品质得到了充足保证。
- 可根据顾客需求提供独立包装。

QazTrade

CENTER FOR TRADE POLICY DEVELOPMENT



梭鲈鱼





# RYBPROM

In partnership with sea

## 产品信息-2:

现有品牌:

Rybprom

现有市场:

欧盟国家, 美国

### 目标客户群体:

年龄段: 全年齡段

收入情况: ( )

地域特点: ( )

销售渠道:

(+)酒店 (+)超市

(+)菜市场 (+)餐厅

(+)经销商 ( )其他\_\_\_\_\_

## 鳹鱼

- 指导价: 4.5美元/公斤
- 包装尺寸: 20公斤/箱
- 保质期: 24个月

## 特点和优点

- 鳹鱼肉中含有大量的营养物质, 可增强身体的各个系统。钙和磷有助于增强骨骼组织, 蛋白质有助于增强肌肉纤维, 氨基酸则有助于提高新陈代谢。该产品的另一大优点是重量高、鱼骨少且味道极佳。
- 产品生产的各阶段中均遵守了所有的卫生标准及要求。
- 产品生产的各阶段中均保证和遵守了各项国际标准, 例如ISO 9001, ISO 22000, 国际食品标准, 海洋之友等。
- 产品品质得到了充足保证。
- 可根据顾客需求提供独立包装。

# QazTrade

CENTER FOR TRADE POLICY DEVELOPMENT

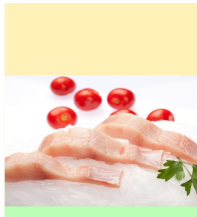




**RYBPROM**

*In partnership with sea*

**鱧魚**



**QazTrade**

CENTER FOR TRADE POLICY DEVELOPMENT





# RYBPROM

In partnership with sea

## 产品信息-3:

现有品牌:  
BRAMA

现有市场:  
哈萨克斯坦

### 目标客户群体:

年龄段:	全年龄段
收入情况:	( )
地域特点:	( )
销售渠道:	
(+)酒店	(+)超市
(+)菜市场	(+)餐厅
(+)经销商	( )其他_____

## 即食鱼类产品

- 指导价: 1.2美元/盒
- 包装尺寸: 250-300克/盒
- 保质期: 12个月

## 特点和优点

- BRAMA即食鱼类产品由天然原料制成, 保留了所有营养成分及全套微量元素, 使鱼肉能够既美味又健康。
- 产品生产的各阶段中均遵守了所有的卫生标准及要求。
- 产品生产的各阶段中均保证和遵守了各项国际标准, 例如ISO 9001, ISO 22000, 国际食品标准, 海洋之友等。
- 产品品质得到了充足保证。
- 可根据顾客需求提供独立包装。

QazTrade

CENTER FOR TRADE POLICY DEVELOPMENT





# RYBPROM

In partnership with sea

## 即食鱼类产品

### 脆皮鱼块



### 脆皮鱼条



### 鱼饼



### Crisp Boursaks



## QazTrade

CENTER FOR TRADE POLICY DEVELOPMENT

