



## 公司信息

始时间:  
1996年

总部所在地:  
阿拉木图, 哈萨克斯坦

业务地区:  
哈萨克斯坦  
俄罗斯  
塔吉克斯坦

营业额:  
100,000,000+美元

产量:  
410 000 吨/年

公司网址:  
[Under development](#)

联系人:  
Akif Mirzayev

E-mail  
[akif@ya.ru](mailto:akif@ya.ru)

## Molproduct (Agroproduct Group of Companies)

哈萨克斯坦乳制品市场领导者, 主要品类知名品牌: 牛奶、酸奶、发酵乳制品、冰淇淋

### 公司照片

公司整体



生产线



### 公司已达成成就 (包括在中国市场经验)

公司在哈萨克斯坦不同地区设有4家工厂, 可生产各种奶制品。公司在我们经营的每一个领域都处于领先地位, #1 牛奶邻域和#1液态奶制品(LDP)邻域。该公司是俄罗斯第一大牛奶出口商。

公司正在从中国当局获得启动牛奶出口的必要许可。我们有销售冰淇淋等非乳制品的许可, 但牛奶、酸奶是进入中国市场的关键产品。





### 产品信息-1:

产品品牌:  
Mumunya Milk

主要市场:  
哈萨克斯坦, 俄罗斯, 塔吉克斯坦

#### 目标消费群体:

年龄段 (25-40)  
收入情况 (中等+)  
地区 (哈萨克斯坦/俄罗斯)

销售渠道:  
酒店 超市  
农贸市场 餐厅  
经销商 其他 传统商店和开放市场

### 产品 1 - Mumunya Milk

- 0.80 美元 /930 毫升 ;(2.5%)0.74美元/ 930毫升;  
(3.2%) 1.35美元/1900毫升; 1.42美元/ 1900毫升
- 产品规格: 500 毫升/ 930 毫升/ 1,930 毫升
- 贮藏时间: 最多10个月

### 产品特征及优势

100%纯牛奶。包装风格体现在经典卡通上, 吸引孩子和家长。

### 公司所获荣誉(包括在中国市场经验)

哈萨克斯坦品牌#4, 销售稳定。第一个将2.0LT利乐无菌包装引入哈萨克斯坦市场的品牌。拥有俄罗斯的高出口额(高达出口额的90%), 主要销往西伯利亚和俄罗斯东部。



CENTER FOR TRADE POLICY DEVELOPMENT





# 产品 1

产品照片#1



产品照片#2





## 产品信息-2:

产品品牌:  
Premialle Alternative milk

主要市场:  
哈萨克斯坦

### 目标消费群体:

年龄段 ( 18-30 )  
收入情况 (中等+)  
地区 (全球吸引力)

### 销售渠道:

(v)酒店 (v)超市  
( )农贸市场 (v)餐厅  
(v)经销商 (v)其他 便利店

## 产品 2 - Premialle Alternative milk

- 指示性定价: 0.33 美元/200 毫升., 1.03 美元/750 毫升.
- 200/750毫升环保水罐包装和意大利 IPI 纸箱
- 贮藏时间: 最多12个月

## 产品特征及优势

- 吸引人的现代设计
- 味道好
- 实惠的价格
- 天然营养含量高
- 非常适合乳糖敏感的消费者

## 公司所获荣誉(包括在中国市场经验)

产品于两个月前推出, 我们正致力于改善分销和进入现代贸易。出口市场(俄罗斯和中国)是主要预测市场之一。样品发送给俄罗斯经销商和潜在的中国合作伙伴。



CENTER FOR TRADE POLICY DEVELOPMENT





## 产品 2

产品照片#1



产品照片#2



产品照片#3



产品照片#4



产品照片#5



产品照片#6





### 产品信息-3:

产品品牌:  
Masha and the Bear

主要市场:  
哈萨克斯坦

#### 目标消费者群体:

年龄段 (5-10)  
收入情况 (中等)  
地区 (俄罗斯)

#### 销售渠道:

(v)酒店 (v)超市  
( )农贸市场 ( )餐厅  
(v)经销商 (v)其他 便利店和学校

### 产品 3 - Masha and the Bear: 乳制品鸡尾酒和酸奶、花蜜

- 指示性定价: 0.28 - 0.36 美元 / 200 毫升.
- 产品规格: 200 毫升
- 贮藏时间: 6-8 个月

### 产品特征及优势

- 全球知名品牌: 互联网浏览量超过400亿
- 自2020年3月起在中国播出
- 漂亮的设计和漂亮的稻草包装
- 好口味

### 公司所获荣誉(包括在中国市场经验)

该产品的销售期约为15个月。

许可产品

Animacord将我们的设计命名为不同市场中最具吸引力的设计之一。



CENTER FOR TRADE POLICY DEVELOPMENT





## 产品 3

产品照片#1



产品照片#3



产品照片#2



产品照片#4



产品照片#5





### 产品信息-4:

产品品牌:  
Premiale Coffee and Tea drinks

主要市场:  
哈萨克斯坦

#### 目标消费群体:

年龄 ( 18-30 )  
收入情况 (中等 + )  
地区 (全球吸引力)

#### 销售渠道:

( v )酒店 (v)超市  
( )农贸市场(v)餐厅  
( v )经销商 (v)其他 便利店

### 产品 4 - Premiale Coffee and Tea drinks

- 指示性定价: 0.33 美元/200 毫升.,1.03 美元/750 毫升.
- 200/ 750 毫升 采用Ecolean包装和意大利IPI纸箱包装
- 贮藏时间: 最多12个月

### 产品特征及优势

- 吸引人的现代设计
- 味道好
- 实惠的价格
- 天然咖啡/茶含量
- 易于冷却或加热, 提供最佳服务

### 公司所获荣誉(包括在中国市场经验)

产品于两个月前推出, 我们正致力于改善分销和进入现代贸易。出口市场(俄罗斯和中国)是主要预测市场之一。







## 产品 4

产品照片#1



产品照片#2



产品照片#3

